

## 2011 年原住民族電視台關鍵衡量指標 KPI

### (一) 、 族語/文化傳承

族語節目服務普及所有官方認定族群，全年族語節目製播時數達 865.5 小時。

### (二) 、 內部成長

員工個別教育訓練時數全年達 18 小時。

1. 為提升本台員工之族群文化素養與媒體專業知能，教育訓練課程採內訓及外訓，原視全年提供 1,830 小時之課程，供同仁進修。
2. 行銷企劃部依據「2011 年原民台教育訓練計畫」所辦理的各項訓練項目——本年度課程設計方向為提昇員工工作技能，塑造員工的獨立性和自信心。課程重點為加強組織團隊合作的能力及表達溝通與問題解決的能力、提升專精的專業知識與技能及資訊科技的應用能力，全年度提供各類教育訓練成長課程預計達 150 小時。以及各部門辦理之內部教育訓練或人才培訓計畫；外訓則係員工自行參加內訓以外各項相關教育訓練課程並經採認者。本計劃之受訓對象分為原視員工、編外工作人員與原住民大專實習生）。
3. 原視同仁每年受訓時數至少 18 小時，所有員工並領有進修護照登錄時數，列入年度績效考核。

### (三) 、 多元互動與參與

1. 原住民族電視台網站每月平均瀏覽網頁達 307,940 萬人次。

(於原視官網設置 2010 年世界原住民廣電年會專屬網頁，以廣為宣傳)

2. 全年公共服務人次達 7,749 人次。(包括行銷活動參加人次、參訪服務人次、觀眾服務人次、暑期實習人次……等)

#### (四) 、 觸達

1. 針對國內各原住民族群服務，訂定各族議題及平埔族群全年被報導或討論次數最少 30 則(次)，以保障各族被本頻道觸達的質量。
2. 針對原視接任世界原住民廣電聯盟 WITBN 主席，擴大國際影響力，將制定原視新聞全年被國際原住民電視台引用下限，每年至少 15 次。

#### (五) 、 滿意度

原住民觀眾收視滿意度達維持 84 分。(收視質/委託調查)

原住民觀眾收視滿意度達 82.6 分。

2011 年將擴大調查樣本數，滿意度目標維持設定為 84 分。

#### (六) 、 入圍得獎

全年入圍得獎 42 項。(擬目標設定全年推薦、入圍及得獎獎項含：金鐘獎、國內外各類影展、卓越新聞獎、雲豹新聞獎)