# 2010 年完整訓練課程 (Completed Training Programs)

## ※多元學習管道(Diversified Learning Sources)

- · 在職訓練 (On-The-Job Training)
- ·內部訓練 (In-House Training)
- ·派外訓練 (Outside Training)
- ·網路學習 (Web-Based Learning)
- · 自我學習 (Self-Learning)

## ※完整的訓練課程 (Completed Training Programs)

依據本台組織策略(Organizational Analysis),節目需求(Program Analysis)與個人績效發展(Person Analysis)等面向進行員工訓練需求分析,並依據本台核心宗旨(Core Competency)以及配合相關法令的需求,規劃出整體訓練課程,主要共計有新進人員系列、領導發展系列、新媒體研發系列、節目品質管理系列、工作技能系列、教育訓練執行小組(TEG, Training Execution Group)發展出六大類課程。

# ※先端科技的學習(Advanced Technology Learning)

- ·公視研發部「岩花館-線上學習網」
- · 原視學習發展平台 (TITV Learning System)

### ※2010年傳統文化課程與新科技課程

#### ・文化面向課程

為加強頻道深度,提升文化認知,加強有關原住民族部落祭典及社會現況的教育訓練(含族語訓練),規劃原住民族藝文社團及社造團隊交流(包括平埔族群相關團體),強化部落公共關係與共同意識之維護,以確實掌握節目製作的原住民族主體性,持續產製優質原住民族節目。

#### ・管理面向課程

為深化原視節目發展策略,提升各級幹部溝通管理技巧,將開放管理課程引入目標管理,透過實質合作提高整合外部資源的能力,貫徹行政紀律發揮效率。開發潛在觀眾並穩住核心觀眾,以便提升收視佔有率與擴大觀眾群。同時,加強跨頻道合作、製作團隊交流,擴大在職進修規模。

#### ・創新面向課程

面對台灣發展現況及媒體產業變局,加強員工多元文化教育及產業資訊講座,每週規劃常態看片討論,讓節目製作團隊更具備創新思考及競爭能力。

#### ·行銷面向課程

除了積極提升節目製播品質,持續參與國內電視節目評比及節目品牌打造,同時擴大節目長尾效益。未來將加強整合行銷能力,引入產品經理人概念,以一人多功之概念使內容多元露出、開發數位平台。

#### ・技術面向

積極掌握新媒體發展趨勢,並配合數位及高畫質節目製作,提供專業課程,並提供國內外運用數位特性的優質高畫質電影及紀錄片欣賞。

#### ・國際面向課程

加強節目製作團隊國際視野,規劃進行 WITBC 影片觀摩計畫,並執行英語基礎強化課程。