

Watta!
Web Access to Tribal Action
公廣集團
原住民族電視台
部落數位影像基礎建置
暨部落公民記者
第一期培訓計劃

一、主旨

原住民族電視台擬針對全台選定各 55 個鄉鎮，進行數位設備基礎建置暨部落公民記者第一期培訓計畫，推動「watta!新聞數位平台」，促進原住民公民觀點之展現，協助族人善用數位網路媒體平台，落實「部落發聲」，呈現「在地觀點」。

二、說明

公視 PeoPo 公民新聞平台於 2007 年正式上線，推廣近三年來，吸引 3500 位公民記者的參與，以及 180 多個社團組織的協力，平台累積文章超過 3 萬篇；然而其中原住民相關新聞有約 1,800 篇，約佔 6%。

然而在 88 風災過後，PeoPo 公民新聞與各地災區居民合作，建置災區相關公民新聞報導專區，在屏東來義鄉、霧台鄉、台東金峰鄉、太麻里鄉、以及嘉義阿里山等地區，均有地方公民記者針對原鄉地區災情及後續議題的相關報導；由此可見，原鄉地區有公民新聞存在的必要性。

因此，為徹底落實公民新聞的發聲，應體認現階段需克服的障礙，包含：

1. 未針對特定原鄉地區、特定對象及特定議題進行推廣宣導。
2. 多數原鄉地區距離遙遠，造成部落有議題，卻無法透過有效平台，即時於第一時間發聲。
3. 部落族人對於公民記者及公民新聞之概念了解有限。
4. 攝影、剪輯、傳輸平台等軟硬體技術操作障礙。

在全球數進入數位時代的過程，如何透過網路平台有效而快速為部落發聲，目前可以看到，公民產製，公民對話，公民行動，就是在數位時代公民新聞的核心宗旨，目標在於透過自我產製，自己做媒體，為自己以及部落發聲。

此企劃之終極目標，在於健全部落的發聲機制，完成了此目標後，還需更進一步投入資源，協助部落公民新聞的成長；在此同時，透過實體的媒體管道與平台：公廣新聞平台(公視/原民台)、Peopo 公民新聞平台、WITBN(世界原住民廣電聯盟)全球網站平台對外發聲。未來將採使用付費機制，由使用部落公民記者供稿影像之平台支付播出費用。

三、計畫目標

部落數位影像基礎建置暨部落公民記者培訓計劃之終極目標，是將台灣推上國際舞台，居【原住民公民新聞】的領導地位，成為國際舞台上原住民

公民新聞之典範；在推動此目標之前，必須先達成第一期計畫所預計達成的下列階段性目標：

- 輔導 1 名專案培訓人員，提供其數位影像剪輯及網路平台使用之完整訓練。
- 完成全台部落巡迴，健全部落族人對於公民新聞之了解及認同
- 培養 55 名部落公民記者從攝影、剪輯、傳輸之完整技能
- 建立原視與公民新聞長期合作機制，達成訓用合一之目標
- 於 55 個特定部落完成整體新聞傳輸平台之建置

後續效益

在達成第一期計畫目標，培訓部落具數位影音技術之部落公民記者，後續計畫之重點任務，就是將數位影音人才留在部落，並且強化部落數位影音中心的功能，創造在地數位人才的多元就業機會。

未來可在橫向連結國家數位典藏計畫、部落文化創意產業平台，提升部落文化產業之國際能見度。

四、執行地點

預計先透過原視與相關網路管道公佈訊息，並同步前往各部落召開工作坊，最後選出全台北、中、南、及花東地區，55 個部落代表。

五、執行內容

➤ 第一階段：前期培訓 (1 個月)

對外徵選 1 名專案培訓人員，另指派原視一名專案負責人，由公視新媒體部針對影像、軟體技術、巡迴推廣內容，進行前期訓練。

1 名專案培訓人員之徵選條件為：

1. 具基礎數位剪輯能力
2. 對新聞工作有熱情
3. 具失業勞工身分
4. 具原住民身分

➤ 第二階段：部落巡迴推廣 (3 個月)

挑選全台 55 個部落(以鄉鎮為單位)，與部落文史工作者、非官方組織、學生組織合作，挑選 55 名潛力之部落公民記者，租用簡易數位相機，針對公民新聞推廣/技術講解，進行巡迴講座，並於巡迴過程中，挑選各部落在地推廣人員。巡迴階段將同時與各地學校、社區發展協會、各縣市電腦數位中心等單位合作，建置各地影像剪輯暨傳輸中心。

55 個部落巡迴座談，每場 15 名學員，預計第一階段可招募 825 名學員，輔導其對數位新聞剪輯的初步概念；各講座挑選 1 學員，除進行第三階段進階訓練外，將培育其成為部落種子培訓員，在後續計畫中，投入 55 部落進階數位網路建置。徵選對象以歷屆原住民媒體培訓班人員、或部落在地影像工作者為優先考量。

➤ **第三階段：公民記者選拔 (1.5 個月)**

依據第二階段所設定之特定地區及推廣成果，挑選 30 名部落公民記者，配發進階數位攝影器材，並由培訓人員與 1 位原視記者進行第 2 次巡迴，提供相關進階技術輔導。

➤ **第四階段：**

A. 公民新聞執行 (4 個月)

1. 55 名部落公民記者定期提供新聞內容，於原視 watta!及公視 PEOPO 新聞平台以及公視/原視網站露出。
2. 執行階段，將於北、中、南、花東，安排 5 場 3 天 2 夜新聞綜合座談與實務操作，邀請 5 名講師，針對 55 名部落族人，進行新聞各面向授課，提升公民記者的新聞品質與內容。

B. 原視新聞平台/ watta!

1. 在公民新聞執行階段，原視以其傳播者的使命，必須同時挹注資源，借由其各新聞平台之下列合作機制，擴大公民新聞的影響力；
2. 每日新聞由專人挑選適合題材及內容，於頻道上播出(並支付稿酬予供稿之部落公民記者)。
3. 原視新聞部各節目，將定期與部落數位人才，進行專案合製計畫，針對傳統祭典、節慶、重要議題，支付其拍攝費用，進行專題新聞及紀錄片拍攝。
4. 強化原視駐地記者與部落記者的合作與協助，提升雙方新聞的部落觀點與新聞品質。
5. 從公民新聞中尋找適合且具重要意義之題材，由原住民新聞雜誌作深入報導，原視專題記者須與部落公民記者合作，並支付其酬勞，呈現公民記者的部落觀點。
6. 座談性節目邀請部落公民記者參與座談，強化觀眾及媒體對於部落

公民新聞的概念，加強公民新聞的重要性。

➤ **第五階段：總成果驗收 (1 個月)**

彙整執行階段之公民新聞資料及成果，提出成果報告書，並規劃隔年度執行計畫。

六、計畫時程

預計實行時間為 99 年 5 月至 99 年 12 月，為期 8 個月，分為 5 個階段：

執行階段	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
第一階段： 前期培訓 (1 個月)	+							
第二階段： 部落巡迴推廣 (3 個月)		+	+	+				
第三階段： 公民記者選拔 (1.5 個月)				+	+			
第四階段： 公民新聞執行 (4 個月)					+	+	+	+
第四階段： 總成果驗收 (1 個月)								+