

## 2009年原住民族電視台關鍵衡量指標KPI

### (一)、 族語/文化傳承

族語節目服務普及所有官方認定族群，全年族語節目製播時數達1,180小時。(2008年族語新聞服務節目為12族，2009年將增加賽德克族、邵族族語新聞節目)

本台2008年全年族語節目製播時數達1,176小時，2009年目標1,180小時，增加4小時，成長率0.34%。

### (二)、 內部成長

員工個別教育訓練時數全年達18小時。

- 1.為提升本台員工之族群文化素養與媒體專業知能，教育訓練課程採內訓及外訓，原視全年預計提供150小時之課程，供同仁進修。
- 2.行政室依據「2009年原民台教育訓練計畫」所辦理的各項訓練項目——本年度課程重點為原住民節目製作規範與法規、電視媒體經營管理、數位新科技趨勢、專業小組課程與常態看片討論五個面向，以及各部門辦理之內部教育訓練或人才培訓計畫；外訓則係員工自行參加內訓以外各項相關教育訓練課程並經採認者。本計劃之受訓對象分為原視員工、原視節目委製廠商與原住民大專實習生)
- 3.原視同仁每年受訓時數至少18小時，其中至少6小時為數位知識與媒體相關課程，所有員工並領有進修護照登錄時數，列入年度績效考核)

本台2008年員工個別教育訓練時數全年達16小時，2009年目標18小時，增加2小時，成長率12.50%。

### (三)、 多元互動與參與

原住民族電視台網站每月平均瀏覽網頁達35萬人次。(於原視官網設置

2010年世界原住民廣電年會轉屬網頁，以廣為宣傳)

**全年公共服務人次達5,500人次。(包括行銷活動參加人次、參訪服務人次、觀眾服務人次、暑期實習人次.....等)**

本台2008年網站每月平均瀏覽網頁達30萬人次，2009年目標35萬人次，增加5萬人次，成長率16.67%。

本台2008年全年公共服務人次達5,000人次，2009年目標5,500人次，增加500人次，成長率10%。

#### **(四)、 收視效益**

**全頻道一般觀眾接觸人數全年人數增加2.3%。(收視量/委託調查)**

本台2008年全頻道一般觀眾接觸率下半年較上半年增加2.3% (收視量/委託調查)，2009年目標繼續增加2.3%。

#### **(五)、 滿意度**

**原住民觀眾收視滿意度達維持94%。(收視質/委託調查)**

本台2008年原住民觀眾收視滿意度達94% (收視質/委託調查)，2009年目標維持94%。

#### **(六)、 入圍得獎**

**全年入圍得獎15項。(擬目標設定國際各類影展、國內各大小金鐘獎及卓越新聞獎節目獎項入圍得獎)**

本台2008年度入圍得獎10項：

- (1) 財團法人廣播電視發展基金評鑑為「2008年第一季優良電視節目」：「wawa奇幻森林」。
- (2) 台灣媒體觀察教育基金會評鑑為「97年第三季國人自製兒童暨青少年優質電視節目」：「原少一級棒」、「科學小原子」。
- (3) 財團法人廣播電視發展基金評鑑為「2008年第二季優良電視節目」：「8點打給我」、

- 「原少一級棒」、「原視音雄榜」、「超級原舞曲」、「Ina的廚房」。
- (4) 金鐘獎入圍節目「超級原舞曲」，兩獎項：歌唱綜藝節目獎、歌唱綜藝節目主持人（于冠華、高蕾雅、曾淑勤）獎。
- (5) 97年入圍得獎目前共 10次。

特別榮譽：「科學小原子」獲得國科會——「台灣科普傳播計畫」補助費。

2009年目標入圍得獎15項，成長率50%。