

2010 年原住民族電視台關鍵衡量指標 KPI

(一)、 族語/文化傳承

族語節目服務普及所有官方認定族群，全年族語節目製播時數達 629 小時。

(二)、 內部成長

員工個別教育訓練時數全年達 18 小時。

1. 為提升本台員工之族群文化素養與媒體專業知能，教育訓練課程採內訓及外訓，原視全年預計提供 150 小時之課程，供同仁進修。
2. 行政室依據「2010 年原民台教育訓練計畫」所辦理的各項訓練項目——本年度課程重點為加強頻道深度，提升文化認知，加強部落祭典及社會現狀相關之資訊、課程設計方向分別為文化、管理、創新、行銷、技術、國際媒體交流等六個面向，以及各部門辦理之內部教育訓練或人才培訓計畫；外訓則係員工自行參加內訓以外各項相關教育訓練課程並經採認者。本計劃之受訓對象分為原視員工、編外工作人員與原住民大專實習生)
3. 原視同仁每年受訓時數至少 18 小時，所有員工並領有進修護照登錄時數，列入年度績效考核。

(三)、 多元互動與參與

1. 原住民族電視台網站每月平均瀏覽網頁達 30 萬人次。(於原視官網設置 2010 年世界原住民廣電年會專屬網頁，以廣為宣傳)
2. 全年公共服務人次達 5,500 人次。(包括行銷活動參加人次、參訪服務人次、觀眾服務人次、暑期實習人次……等)

(四)、觸達

1. 針對國內各原住民族群服務，訂定各族議題及平埔族群全年被報導或討論次數最少 30 則(次)，以保障各族被本頻道觸達的質量。
2. 針對原視接任世界原住民廣電聯盟 WITBN 主席，擴大國際影響力，將制定原視新聞全年被國際原住民電視台引用下限，每年至少 15 次。

(五)、滿意度

原住民觀眾收視滿意度達維持 84 分。(收視質/委託調查)

原住民觀眾收視滿意度高達 83.4 分。2010 年將擴大調查樣本數，滿意度目標維持設定為 84 分。

(六)、入圍得獎

全年入圍得獎 18 項。(擬目標設定國內外各類影展、國內金鐘獎及卓越新聞獎節目獎項入圍得獎與媒觀基金會推薦等)