

全球各國公廣服務機構 經費機制與數額比較

	國家	電視台	主要經費來源	會計年度	年度總收入/億元(新台幣)	公共經費佔總收入百分比
亞洲	香港	RTHK	政府經費	2006	18.61	100%
	日本	NHK	執照費	2006	1898.65	96%
	韓國	KBS	廣告收入 執照費	2006	476.77	40%
		MBC	廣告收入	2005	237.33	0%
	台灣	PTS	政府經費	2006	14.95	60%
大洋洲	澳大利亞	ABC	政府經費	2006	294.77	78%
		SBS	政府經費 廣告贊助	2006	66.80	73.3%
	紐西蘭	TVNZ	廣告收入 政府經費	2006	101.93	7%
		MTS	政府經費	2006	8.49	95%
歐洲	比利時	VRT	政府經費	2005	181.61	70%
		RTBF	政府經費	2005	111.83	75%
		BRF	政府經費	2005	19.68	100%
	丹麥	DR	執照費	2006	209.2	90%
	芬蘭	YLE	執照費	2006	177.14	95.8%
	法德合資	ARTE	政府經費 (稅收)	2005	161.93	100%
	德國	ARD	執照費 廣告收入	2005	2755.98	83.1%
		ZDF	執照費 廣告收入	2007	854.84	87.1%
		DW	政府補助	2004	140.01	96.35%
	愛爾蘭	RTÉ	執照費 商業收入	2006	201.29	45%
	挪威	NRK	執照費	2004	201.84	91%
	波蘭	TVP	執照費 廣告收入	2004	186.09	31.9%
	西班牙	RTVE	廣告收入	2005	397.67	0%
	英國	BBC	收視費	2006	2643	77.4%
		Channel 4	廣告收入	2006	617.78	0%
S4C		政府經費	2005	64.38	90%	
北美洲	加拿大	CBC	國家經費 廣告收入	2006	519.26	57%
		APTN	訂閱費 政府經費 廣告收入	2006	10.12	6.49%
	美國	PBS	政府經費 贊助收入	2005	596.16	35%
歐亞	土耳其	TRT	電費附加稅 收入 貨物稅收入 廣告收入	2004	106.97	52%
拉丁美洲	智利	TVN	廣告收入 自籌收入	2005	31.42	0%
非洲	南非	SABC	廣告贊助 收視費	2005	181.17	19%

公共經費排行榜

■ 該國國民每年分配到該機構之公共投資金額
單位：元(新台幣)

