

好新聞一定要是壞消息？ 新聞不煽情會有市場？

公視 4.16 辦「建設性新聞」研討會

國際矚目 顛覆傳統新聞理念 丹麥公視新聞總監現身說法

新聞不煽情、不走偏鋒會有市場？根據多項國際民意調查的結果，新聞從業人員的可信度，已經跌落到和政客一起敬陪末座；社會大眾也開始背離傳統的新聞報導，傳統媒體的收視率、閱讀率都創新低。面對這項全球性的挑戰，公視邀請近年受國際矚目的丹麥公視新聞總監烏瑞克·哈格洛普(Ulrik Haagerup)來台演講「建設性新聞」(Constructive News)，他提出新聞報導的新思惟，並有實作的具體成果，將為國內業界與關心媒體發展的民眾解說優質媒體的下一個大趨勢。

哈格洛普說，大眾之所以背離傳統新聞報導，是因為他們再也無法從新聞所呈現的那個令人沮喪、虛假的世界中找到意義和社會實用性。哈格洛普在他所寫「建設性新聞」一書提到：「建設性報導主張好報導能激發對策，解決我們社會目前面臨的許多問題。建設性報導讓新聞有了全新而且更有意義的角色。」歐洲廣電聯盟主席拉奈塔例認為建設性新聞是新的思惟方式，讓新聞有了明確的宗旨。美國最具影響力的網路報哈芬頓郵報總裁麥吉米說：「大眾不只對出問題的事感興趣，也希望對能啟迪人心的事進行討論。」

哈格洛普將建設性新聞的理念應用在丹麥公視的報導上，受到觀眾歡迎，收視率提升。他的演講邀約不斷，各國新聞業界與學界都向他取經。面對他的演講，曾有新聞科系學生對他說：「你不可能是對的，你說的和我們所學的恰好相反：新聞的目的是批判。」哈格洛普的回答是，批判是記者非常重要的工具，但這不是新聞報導的目的；卓越報導的目的在提供大眾「現有最佳版本的真相」。他說，這意味著要以雙眼觀察和理解世界，不能用簡單的標題與單一角度，用單眼看世界。瑞典電視台 SVT 新聞部主任卡歐夫說：「我們不只報導飢荒、戰爭和天災，現在也經常報導民主化、發展及未來有希望的事件。」

當前台灣媒體的報導也經常受到社會大眾嚴厲的批判，公視特別邀請哈格洛普來台演講，現身說法建設性新聞，提供國內同業與關心媒體的人士，另一種思考的可能性。公共電視與文化大學新聞系共同主辦的「建設性新聞」(Constructive News Symposium) 研討會，除了哈格洛普的演講，也邀請國內媒體的經營者、傳播學者與實務工作者參與討論。

這項「建設性新聞」研討會將於 4 月 16 日(週六)下午在台北市公教人力發展中心舉辦，當日下午 1 時起報到，全程免費，並有同步口譯。詳細資訊與報名請上公視網站：www.pts.org.tw/constructive_news/