

## 另一種網路直播 美國槍枝 24 小時

公共電視 新媒體部 李珩 2017/3/23

網路「直播」除了突發新聞、實況主外，還能有哪些可能？一家名為 AJ+ 的新聞媒體為了探討美國槍枝氾濫背景與傷亡影響，於 2017 年 3 月推出了「美國槍砲 (Guns in America)」系列報導，報導本身以紀錄片型態呈現，並可免費在 YouTube 上觀賞，但特別之處在於影音推出時，AJ+ 也順勢推出「線上數據直播」。

### 【AJ+ 的數據直播影片】

這個直播節目沒有主播也沒有記者，僅有即時數據得改變。根據 AJ+ 的闡述，美國槍枝製造業幾乎日與夜地出產槍支彈藥，而美國因為槍枝氾濫又如此嚴重，因此工作團隊發想出這個節目，嘗試以動態數據的方式，讓民眾在 24 小時的直播中，知道美國槍枝產出速度，以及因為槍枝受傷甚至死亡的動態。簡單來講，民眾可以在直播數據中，看到以下四個數據，包括：

因為槍枝問題而受傷(無亡故)的人數  
(People non-fatally injured)

因為槍枝問題致死的人數  
(People killed)

有多少槍枝被製造出來  
(Guns manufactured)

槍枝購買背景查詢  
(Background checks)



AJ+的直播動態數據頁面

這些數據並非現場即時運算，而是工作團隊依照 2015 年的官方數據加總平均後，所得出的單日平均數值，並以 24 小時直播的方式，呈現單日數據的變化。當中因為槍枝致死與受傷的數據，資料來源為美國疾病控制與預防中心 (Centers for Disease Control and Prevention, [【調查報告:Fatal Injury Reports, National and Regional, 1999 - 2015】](#))。

槍枝製造出產數據來自美國煙酒槍炮及爆炸物管理局(Bureau of Alcohol, Tobacco, Firearms and Explosives, [【調查報告:ANNUAL FIREARMS MANUFACTURING AND EXPORT REPORT】](#))。

最後一項「槍枝購買背景查詢」，其數據來源則源於「The Trace」這家非營利媒體所做的研究調查(研究報告：[Fewer Americans Are Acquiring Guns Without a Background Check, Survey Finds](#))。

數據顯示，美國在 2016 年年間共有 27,538,673 次槍枝背景資訊查詢的活動，平均一天的槍枝查詢次數約有 75,242 次。而整個動態數據的技術，則是使用 Grafiti 這家 APP 公司所提供解決方案。

當四項數據以 24 小時直播的方式出現時，觀眾便能以看出四套數據的連動變化。而直播的 14 分 30 秒，隨即便出現了第一組死亡案例，此時已經有 258 組槍枝被製造出，並累積 758 次槍枝資訊查詢的活動。



14 分 30 秒 第一個死亡案例出現

從節目形式來看，這其實是一套已經運算好的數據資料，但以 24 小時的動態呈現，這對一般人所熟悉的「直播」仍有些差距。不過，雖然是模擬平均數據，但換個角度想，因為數據視覺化了，且採用馬拉松的播映方式，再配合 AJ+ 網路小編在直播期間內都會適時的拋出議題或回應留言者，美國槍枝氾濫所造成的意外問題，得以在傳統新聞影像畫面以外，找到另一種引起話題的可能，這可以是內容行銷亦可視為另一種的網路（直播）節目的類型。



美國槍枝的 24 小時之總結數據

參考資料

AJ+的數據直播影片 <https://goo.gl/LsHO3K>

Guns in America紀錄片 <https://goo.gl/ECLmDk>

美國CDC報告(1999-2015) <https://goo.gl/Pk1ugN>

美國槍砲局報告(2015) <https://goo.gl/3lcLmY>

24 hours of guns in the U.S., visualized <https://goo.gl/vvQX8T>