

BBC3 台網轉換，電視頻道 4 月熄燈

資深研究員何國華 2016 年 1 月

新年剛過，BBC3 已敲定 2016 年 2 月 16 日星期二起逐步進行台網轉換。

BBC3 在 1 月 4 日正式跨出轉換第一步，首先推出新的視覺識別標幟（見圖一），不同於過去的數字代表，新的 Logo 是以三條直線呈現。包括 iPlayer 等所有網路收視裝置都已更換新的 BBC3 Logo（見圖二）。

大膽創新的新 Logo 馬上引起全英廣泛討論，有人說 BBC3 的新 Logo 不但太像愛迪達商標，也看不出與「3」有什麼關連。

BBC 主管則是指出，新的 Logo 代表的正是 BBC3 節目的三根支柱，第一根支柱是引起深度思考的紀錄片和戲劇；第二根支柱是引人歡笑的與眾不同喜劇節目；第三根支柱是許年輕人一個未來，增加年輕人的節目創新和參與機會。

圖一：BBC3 原來 Logo（左圖），配合台網轉換已設計成右圖的新 Logo。



圖二：iPlayer 上的 BBC 3 Logo 已經更新。



BBC3 已經宣布，將在接下來的幾周公布與 50 位年輕創作家的節目協作計畫，這將是 BBC3 台網轉換的最大改變。

新的 Logo 的品牌策略似乎很成功，2016 剛開年的第四天，馬上引起各界討論，讓一個月後進行台網轉換的 BBC 3 未演先轟動。台網轉換後的頻道和網路可能會有兩個月的重疊期，推測 BBC 3 電視頻道將會在 4 月熄燈。

BBC 3 同時宣布將以總預算的 20%，製作不同於傳統電視形態的新內容，這也將是最具規模的每日常態性網路節目平台。

台網轉換可能造成百萬觀眾流失

預估關閉電視頻道的決策，可能造成 BBC3 流失近 100 萬的觀眾。

BBC3 目前每周有 1120 萬觀眾收視，同時觸達 25% 的 16-24 歲觀眾。流失觀眾的主因，是因為這些人並沒有其他可替代的收視裝置。

BBC Trust 認為 BBC3 的台網轉換雖然效益有限，同時又面臨觀眾可能流失的壓力，但是台網轉換對解決 BBC 的財務壓力，以及資金調度則會有不小的幫助，整體評估仍是利大於弊。

台網轉換的結果，16-24 歲觀眾的總觸達人數，可能會從原本的下滑 3%，持續滑落到 3.5%。黑人和低收入女性觀眾的流失程度也會增加 5%。

BBC3 總監卡瓦納(Kavanagh)則是不改樂觀個性，期待 BBC3 在 2016 年的台網轉換能夠盡早到來，他同時預告將會有更多的創新節目呈現。

卡瓦納指出，超過 50% 的 16-24 歲閱聽人已經不再收看電視，90% 的 16-24 歲使用者同時擁有智慧手機和社群帳戶，所以 BBC3 並不是關台，而是轉型成為網路播出平台。

BBC3 台網轉換將可省下 3000 萬英鎊預算，提供 BBC1 充分資源，製作年度大戲，BBC3 所保有的 3000 萬英鎊，其中的 600 萬將會製作短版創新節目。

BBC3 和 BBC1、BBC2 將會採取台網互補策略，BBC3 未來不再是固定時間線性播出，閱聽人除了透過 BBC iPlayer 收視之外，也可以經由機上盒、遊戲機、手機、平板等裝置收視，所有節目也都可以在 BBC1 和 BBC2 頻道看到。

卡瓦納表示，新的 BBC3 將提供年輕人可以思考、可以大笑、可以發聲的內容需求，80% 預算仍然放在長版節目上，例如 2015 年底吸引 120 萬人收視的 threebrief with Professor Green，或是幾小時內就吸引 180 萬人收視的 turnaround parody 預告片，都是 BBC3 持續努力的方向。

BBC3 的 20% 預算所聚焦的節目，包括短版內容、圖片故事、動畫節目，製作形態將會突破傳統電視框架。卡瓦納強調，新的 BBC3 將是傾聽年輕人聲音、支持年輕人參與，廣招年輕人成為 BBC3 的一員，以及支持獨立製片創新提案，支持不同形態和長度的實驗性節目的開放平台。

但是社會上反對 BBC3 台網轉換決策的聲音迄未平息，部分人指出決策者表明是為了省下 3000 萬英鎊，才會不惜關掉一家電視台，但是如今既然已經不再續製英國好聲音節目，同樣也可以省下 3000 萬英鎊，為什麼不能重新檢討台網轉換決策，而要犧牲年輕觀眾收視權益。

面對輿論壓力，BBC Trust 要求 BBC3 必須製作更多具有創意和差異性的節目，以滿足年輕觀眾需求。

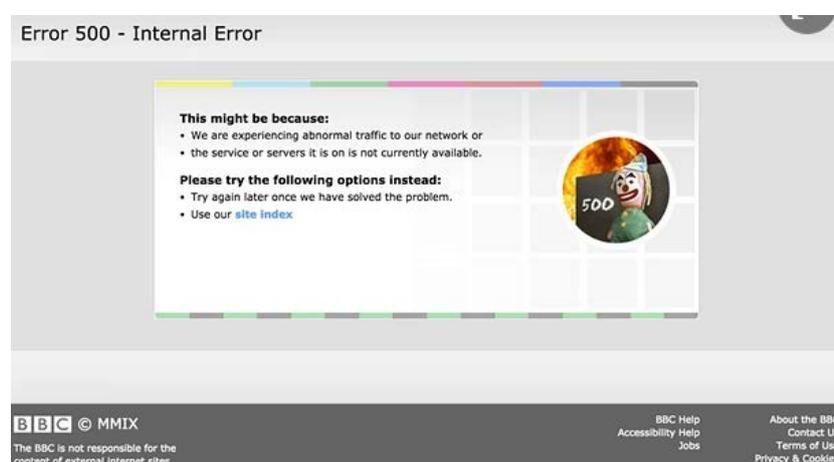
BBC 經營團隊期待習慣 BBC3 電視節目的觀眾，在台網轉換後能夠平移到 BBC1、BBC2 和 BBC3 online 收視。此一想法仍將存在不少變數，因為部分商業媒體正在瓜分 BBC3 的節目市場。BBC Trust 已經表明，將會在台網轉換的一年半內，持續檢視 BBC3 online 的表現。

跨年前一天，網路服務中斷

2016 跨年前一天，BBC 突然發生大規模的網路「技術問題」，導致網路節目中斷，英國網友原本期待新春假期能夠好好收看節目，不幸遇上這場網路災難。

iPlayer 和 BBC 影音網站自 2015 年 12 月 31 日早上 7 點鐘開始斷訊，BBC 指是因為「技術問題」導致大斷線（媒體報導指是遭到網路攻擊）。使用者抱怨無法收看到網路節目（圖三），BBC 除及時表達歉意（圖四），同時回應指出，已經逐步恢復常態，但是直到 2016 年 1 月 3 日仍有部分網路收視問題待克服（圖五）。

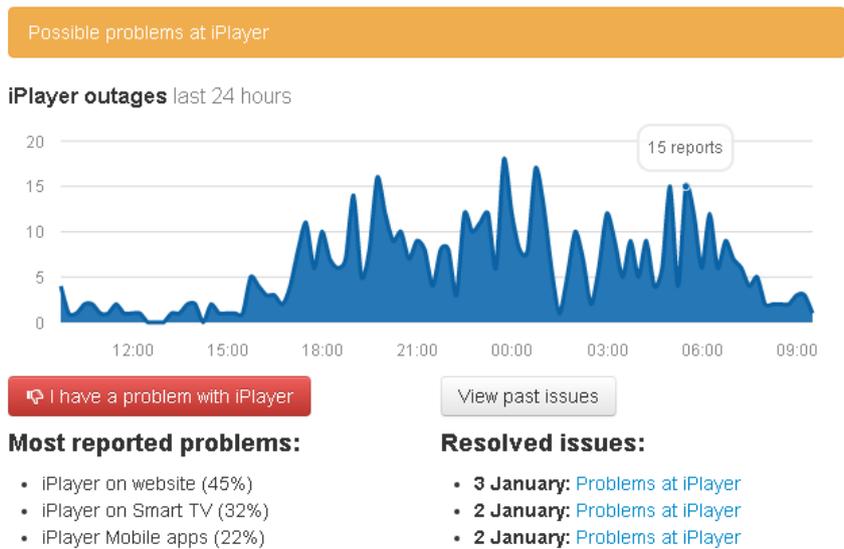
圖三：iPlayer 和 BBC 影音網站，因技術問題中斷服務。



圖四：BBC 針對網路技術問題，表達歉意。



圖五：迄至 2016 年 1 月 3 日止，iPlayer 和 BBC 影音網站雖已恢復運作，仍有局部問題待克服。



BBC3 台網轉換後同樣會面臨網路「技術問題」挑戰。因為 BBC 在 2011 年也曾經發生網路斷訊事件，後來確定是遭到網路攻擊，2014 年 iPlayer 也曾因為資料庫故障導致服務中斷。

即使有上述種種的網路資安問題，英國媒體工作者仍然指出，2016 將是傳統媒體轉型的關鍵年，電視仍將保有主要比例的廣告收入，網路收入則是存在不小的變數，新挑戰不斷。但是 BBC3 的台網轉換，將會是 2016 年第一季最受矚目的媒體大事。

參考資料

1. BBC(2016.1.4). New Year. New look. New Beginnings.
2. BBC (2015. 11. 26). BBC Three to move online from February.
3. Kavanagh. (2015. 11. 26). The future is here. BBC Three is moving online. It' ll be great. Promise.
4. The Guardian (2016.1.4). BBC3 rebrand: the corporation's defence is pure W1A.
5. The Guardian (2016. 1. 3). 2016 predictions: Is this the year old media gets online video?
6. The Guardian (2015. 11. 26). BBC3 TV channel to be switched off by February, BBC Trust confirms.
7. The Guardian (2015. 12. 31). BBC hit by widespread outages taking website and iPlayer offline.