英國數位普及率破七成,類比電視轉換計畫啓動

公視策發部 曹琬凌 2006/9

根據英國廣電主管機關 Ofcom 最新統計,英國數位電視普及率在 2006 年第一季已達 72.5%,其中數位無線電視家戶總數更首次超過類比無線電視。於此同時,英國政府爲因應數位轉換,要求 BBC、其他商業電視台、以及傳輸公司所成立的非營利組織 Digital UK,也開始大規模宣導,提升民眾對數位轉換的認知。

英國即將在 2008 年起,分區進行數位電視轉換,預計 2012 年全國完成轉換工程。在此過程中,英國公視BBC被賦予重要角色,不僅成爲數位無線電視營運平台Freeview的重要推手,更在去年與廣電同業ITV、Ch4、Five、S4C,傳輸公司National Grid Wirless(原Crown Castle與 Gridcom合併)等單位共同成立Digital UK¹,肩負數位電視轉換所有的宣導、傳輸改善、以及相關廠商聯繫與輔導。

首波數位轉換宣傳,主打尋找「數位標誌」

今年五月 Digital UK 展開首波大規模宣傳,在 6 週的宣傳活動中,全國各電視台,以及首先要被轉換的三個地區之電視台、地方報等媒介密集廣告,並且分送 300 萬份宣導小冊子至首先要被轉換之家戶中。

這支在全國 100 個商業頻道密集播出的 20 秒廣告,內容是造型可愛的機器人 AI,由 BBC 大受歡迎的喜劇「Little Britain」主角 Matt Lucas 配音,告訴民眾在購買電視時要留意「digital」數位商標,若沒有則在數位轉換後就不能再看電視了。

Digital UK 網站也同時改版,以機器人 AI 為主軸,提供各種解說訊息,也特別為最先轉換的 Border、Westcountry、Wales 等三地建置專屬網頁,詳細解釋優先數位轉換的原因,以及民眾該透過什麼方式轉換數位電視。

¹ 根據BBC2005/2006 年報,Digital UK隸屬於Switchco Limited,由電視業者、傳輸業者共同成立,其中BBC佔了 56%決策權。



 \triangle 英國數位電視轉換首波宣傳活動,推出這款數位商標,並透過密集廣告提醒民眾買電視時要注意是否有相關標示。資料來源:Switchover Progress Report, Q2 2006, Ofcom and digitaluk,www.ofcom.org.uk。



 \triangle 以可愛機器人 AI 爲代言人,製作 DM 與小手冊,分送給 2008 年起首先要數位轉換三個 地區民眾,以了解數位轉換的訊息。資料來源:Switchover Progress Report, Q2 2006, Ofcom and digitaluk,www.ofcom.org.uk。



△digital UK 網站配合宣傳活動大幅改版,詳細提供各地區數位轉換的相關訊息。資料來源:http://www.digitaluk.co.uk/

經過大規模宣傳之後,由 Ofcom 與 Digital UK 所作的調查發現,16 歲以上成年人有 54%知道「數位標誌」,比宣傳之前的認知度提升了 19%。家中已經有數位電視的受訪者中,十個人中約有八個人(77%)認為,數位電視優於傳統類比電視。

至於未來是否願意配合數位轉換?88%回答願意,9%仍在觀望但至終仍會轉換;因爲覺得電視沒有那麼重要、原則性反對、以及費用考量,而堅決不願轉換的比例,也從之前調查的5%降低到了3%。

爲了維持五月首波宣傳的正向動能,Digital UK 將在秋季再接再厲推出下波宣傳,並將首次在 BBC 1、BBC 2 全國性頻道密集播出數位轉換的宣導廣告。預計未來七年內,相關公共宣傳費用將高達 2 億英鎊。

數位電視轉換,年長者、弱勢者尤須關注

到 2006 年第二季爲止,三分之二(66%)的英國民眾已經聽過數位轉換。 其中,又以 65 到 74 歲的年長者認知比例達 78%爲最高,而 16 到 24 歲注意到 這個問題的比例只有 47%。這種結果,與年長者的生活中較依賴電視,以及對 高科技適應性有關。

因此,當英國數位普及率領先全球的同時,政府主管機關特別關注轉換過程中,高齡者、身心障礙者等族群的補助問題,Ofcom 估計這筆補助費用將超過4億英鎊,可能將從BBC的收視費中支付。目前BBC正爭取收視費率由現行按照零售物價指數上漲率再加上1.5%,調升爲再加上2.3%,也就是每戶每年收視費由現在的130英鎊左右,五年後將提高到150英鎊。

事實上,爲了瞭解老年人適應數位轉換的問題,去年由英國文化部、BBC、與地方團體合作,在大曼徹斯特地區的小鎮 Bolton 展開實驗計畫。首先,居住在 Hulton 區的六千位居民接到來信,通知家中有 75 歲以上的老人或嚴重身障者可獲贈無線數位電視 Freeview 機上盒,或選擇補助 100 英鎊訂閱衛星或有線數位電視。結果到了年底,絕大多數長者選擇加裝 Freeview,而且只有 20%需要到府協助安裝,其餘八成的老年人都可經由親友或服務專線協助,自行安裝完成。

對於老年人、獨居、或肢障者而言,電視是他們社會生活中很重要的一環。 而這次的實驗結果證明,老年人只要經過適當協助都可以完成數位轉換,而且老 人參與實驗後的正面迴響,也顯示更多的優質數位頻道的確豐富了老人們的生 活。

早在 2004 年底,英國文化部與經貿部便展開首次數位轉換實驗計畫,選定 威爾斯的鄉村地區 Ferryside 與 Llansteffan 共 450 個收視戶,經過補助安裝數 位電視機上盒後,提早在 2005 年 2 月停止無線類比訊號播送 3 個月。調查發現 這段期間有 98%的居民完成了數位轉換。

Ferryside 與 Bolton 項實驗計畫,都特別側重社區中老人與弱勢者的協助,包括與地方社團合作、設立協助專線等細項工作,作爲全面數位轉換之弱勢扶助基礎,而 BBC 也將負責未來整體規劃與執行。

數位轉換倒數,屆時 BBC Two 將先消失在螢幕

英國無線數位電視 Freeview 戶數至今年第一季已達 710 萬戶,直追衛星數位電視 BskyB 的 770 萬戶,若加上數位有線電視,總計 1 千 8 百萬餘戶已經「數位化」,佔全英國 2 千 5 百萬家戶的 72.5%。其中,Freeview 竄起的後勁十足,光是今年第一季新增用戶數,就比 BskyB 訂戶增加數多了十倍以上。

Freeview 無線數位電視平台上,已有超過 30 個數位頻道,20 個廣播頻道,

而 BBC 就提供了 8 個電視頻道、11 個廣播頻道、以及 1 個互動界面 BBCi。根據 Ofcom 的調查,數位頻道收視情況也顯著提升。2005 年 Freeview 家戶中收看數位頻道的時間,已經超過原本的無線五台。從 2002 年 10 月 Freeview 推出以來,其機上盒與數位電視銷售量已達 1 千 1 百多萬台,顯示數百萬的家庭在家中第二台以上的電視收看 Freeview。

豐富的數位頻道內容,加上 Freeview 機上盒價格下降至 30 英鎊以下,使得數位服務藉由 Freeview 快速普及。根據調查公司 Datamonitor 預測,到 2008年數位無線電視即將超過 BskyB 的數位衛星用戶。

2008年也是英國預計數位轉換的第一年,蘇格蘭、英格蘭交界之 Border 地區是第一個數位轉換區域,未來數位轉換將在全國分 14 區執行。依照負責推動數位轉換的 Digital UK 規劃,在數位轉換的前一個月,BBC Two 頻道將首先終止類比訊號播出,原頻道畫面上將出現:「現在 BBC Two 只能在數位電視上看得到」的訊息,畫面上同時出現類比電視播映僅剩幾天的「倒數」提示。

類比訊號停播後的區域,其數位電視訊號發射強度將增加,包括 BBC、Freeview 所使用 Multiplex 之內各頻道的調變方式將由 16Q 轉爲 64Q,BBC 也將因此有多餘頻寬,作爲 HDTV、Local TV 等實驗之用。

預計 2012 年全國轉換後之數位無線電視訊號覆蓋率為 98.5%,與現行類比電視覆蓋率相同。之前英國政府曾經希望覆蓋率提升到 99.5%,但 Ofcom 評估後發現,如此要增建 1000 個傳輸塔台,並不敷經濟效益,因而決定維持原覆蓋率,還是無法覆蓋威爾斯低谷、蘇格蘭高地等區域。英國政府估計,數位轉換後使得頻寬更有效應用,估計將可增加 20 億英鎊經濟利益。



△英國數位電視轉換將自 2008 年起分區執行,到 2012 年倫敦地區完成轉換後,類比電視將全面停播。 資料來源:http://www.digitaluk.co.uk/

但就在政策大力推動數位轉換的同時,代表消費者立場的反對意見認為,為了數位轉換,消費者要換數位電視、加裝機上盒、天線等,費用估計超過 40 億英鎊,所花費遠超過預估的經濟利益,因此質疑數位轉換政策,犧牲消費者利益。英國下議院文化媒體及體育專責委員會主席 John Whittingdale 便批評說:「究竟真正成本與利益是多少?過去實在是討論太少」。

然而數位電視的發展已不能單從成本與利益考量,其中更有產業面、科技演進、國力競爭等諸多因素。英國已經是全球數位電視普及率最高的國家,縱然國內仍有不同聲音,但轉換政策似已勢在必行。

在大西洋另一端的美國,最近商業部(Commerce Department)也提議,將發放全國性的折價券,給家中未裝有線或衛星電視之類比電視用戶,換購數位電視機上盒,以達成 2009 年完成數位轉換的目標。

我國預計也將於 2010 年完成數位轉換,目標甚至比英國還要早兩年,但迄今未見公共資金對於數位頻道內容的投資,也沒有針對民眾態度的配套研究計畫。惟從英國經驗看來,要使「數位轉換」從計畫中的名詞成爲實際,需要更貼近民眾且有具體步驟的政策規劃,爲數位電視發展注入活力,才能夠達成國家數位服務普及之目標。

參考資料

- Ofcom and Digital UK Switchover Tracker Survey Switchover Progress Report Q2 2006 , Ofcom , available on : http://www.ofcom.org.uk/research/tv/reports/dtv/
- Digital Progress Report 2006 Q1 , Ofcom , available on : http://www.ofcom.org.uk/research/tv/reports/dtv/
- 3. Owen Gibson (2005), Rural areas to miss out on digital TV, Jun. 2, Guardian.
- 4. David Wood (2006), Can't switch, won't switch, Jan.27, Broadcast
- 5. Conor Dignam (2005), Making digital add up, Nov. 11, Broadcast
- 6. Conor Dignam (2005), Digital refuseniks will lose BBC2 first, Nov. 11, 2005, Broadcast
- 7. Govt starts analogue switch-off, Mar. 29, 2005, www.broadcastnow.co.uk
- 8. Freeview will overtake Sky in 2008, says study , Aug. 24, 2006 , The Digital TV Group News .
- 9. US looks to coupon scheme to aid switchover , Jul.31, 2006 , The Digital TV Group News \circ