



Big Ideas for Small Screens

數位影像新浪潮—手機短片創作

公視國際部製作人
王瓊文 Artemis Wang



公視手機短片創作計劃

影片欣賞 **Mankind is no Island**
by **Jason Van Genderen**


丟掉攝影機，作個導演！

手機創作計劃源起

選擇N 95的考量



2009 數位影像新浪潮

- 
1. 現與資策會合辦國際研習營與創作坊工作坊，邀請國外創作者與經營者來台分享創作經驗。
 2. 後續將於北中南東舉辦四場手機短片創作工作坊。
 3. 對象為年輕導演或傳播科系大專生，每場50-60人。
 4. 延聘十位資深導演擔任分組創作之監製。於兩天之內，由主辦單位設定主題，共同即興創作完成一分鐘短片。




2008 用行動愛地球

- 1.指導11-14歲青少年以手機創作
 - 2.由師生或親子組成3-7人創作團隊
 - 3.參與者須提出環境主張或拍片構想
 - 4.提供兩天的影像工作坊與專業監製
 - 5.於工作坊完成1分鐘與環境短片
- 影片欣賞：該往何處去 黃金戰車



2009 手機Show台灣

- 
- 1.對象為11-14歲青少年，讓偏鄉小學或經濟弱勢兒童參與，降低數位落差。
 - 2.活動方式與用行動愛地球類似。
 - 3.短片主題：介紹台灣的特色與文化。
影片欣賞：淡水新遊記



手機創作觀察—創作者的改變

鄭有傑：回歸最簡單的起點 故事本身

影片欣賞 給嘟嘟的一封信

傅天余：生活中的戲劇性

影片欣賞 獻給24小時的鐵板燒

楊雅喆：隨身紀錄的影像工具

影片欣賞 餓



手機創作觀察—鏡頭語言的改變

水底攝影?特殊鏡頭?

影片欣賞 這樣好嗎

影片欣賞 保特瓶流浪記





手機創作觀察—其他想像

商業的可能性
觀眾的改變

