

## 2009 數位轉換與跨媒體平台趨勢國際研討會 11/26 新聞稿

公共電視主辦、行政院新聞局、經濟部通訊產業推動發展小組協辦的 2009 數位轉換與跨媒體平台趨勢國際研討會於今天(26 日)下午一點三十分於 NCC 大樓三樓國際會議廳舉行。

公視董事長鄭同僚致歡迎詞時期許這個研討會能讓產官學各界，針對數位發展的狀況、問題、前景有一個充分交流的機會，一方面協助國內媒體數位產業政策的形成，一方面讓業內有交換心得的平台。公共電視希望和世界各國的公廣媒體一般，作為數位發展的火車頭，對於這種研討會的舉辦，責無旁貸。

為期兩天的研討會，第一天的主題是「數位轉換，你準備好了嗎？」，與談貴賓包括中華民國交通部郵電司長鄧添來、來自美國對美國公共電視瞭若指掌的 David Brugger、德國第二電視台 ZDF 數位策略長 Robert Amlung 以及日本 NHK 綜合企畫室統括部長森山繁樹。

鄧添來司長首先就台灣的數位轉換政策與現況進行簡報，對於最近各界關心的機上盒消費券發放，相關單位還要做深入的研究並規劃，至於某些縣市根據其意願先進行數位轉換的規劃也仍未定案。新發的數位電視執照方面，將會發出五張數位電視與兩張行動電視執照。

David Brugger 講題是 Digital Transition U.S.A.--Technology Catches Up to Public Broadcasting Service，說明了美國今年完成數位轉換的過程以及各地公共電視在其中扮演的角色。美國公共電視發現國會支持相關預算的挹注是數位電視成功的重要因素，於是發揮創意用一台大貨卡改裝成數位電視展示車，巡迴美國各地展示數位電視的優點並進而提升民眾對數位電視的觀感。美國國會在 2005 年設定了數位轉換年在 2009 年二月(後來延後了四個月)，並設置了規模 15 億美元的機上盒消費券基金，補助每個透過各種管道來申請的家戶兩張各 40 美元的數位機上盒折價券。

美國的統計發現，數位轉換時面臨的最大問題是"請問怎樣使用這張消費折價券？"，而最需要協助的族群是：65 歲以上的老人、35 歲以下的年輕人，以及非英語母語使用者。為了協助民眾能夠數位轉換，政府單位在原有的五百萬美元之外多支出了六億五千萬美元進行消費者教育，其中包括了網站、協助免付費專線電話以及多族群語言的說明書，其中也包括有華文。另外，收視率調查也是個很重要的關鍵，要讓收視率調查公司完成將數位電視收視戶統計在內的機制。

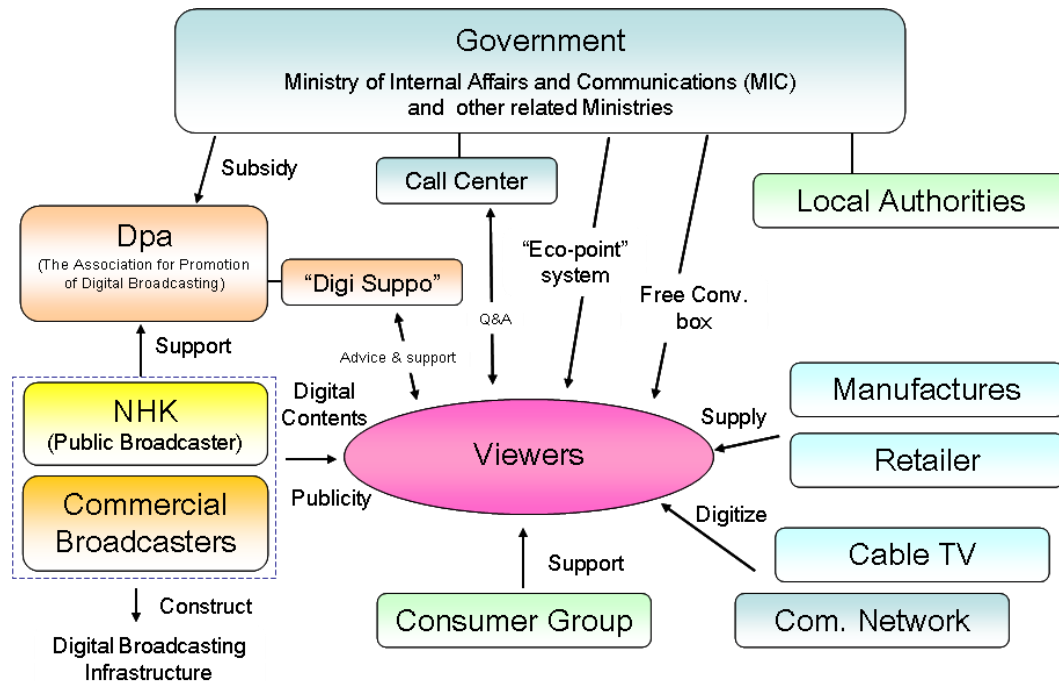
數位轉換日期之後，除了沒有準備好的戶數之外，還會有一些狀況發生，大部分的狀況是因為數位無線電視收訊不良而決定接回有線電視。另外，民眾如果要維持自己過去使用電視的習慣的話，會出現電費暴增的情形，因為過去使用電視的習慣是，只按一次遙控器上的電源開關，但多了機上盒之後，如果只關機上盒，而電視沒關，電費支出將大幅增加。

德國 ZDF 的數位策略長 Robert Amlung 則指出，數位轉換不光發生在無線電視。在德國，雖然 2008 年完成了無線電視的數位轉換，但還有直播衛星、有線電視的數位轉換要進行，況且，真正的數位轉換也許還沒有發生，尤其是網路、電信業者也想獲得廣電頻譜的情勢越來越明顯，透過無線網路提供電視服務，對觀眾而言只要使用方式不變，透過網路或廣播通道獲得電視其實差異不大。

他並認為，一對多的廣播模式越來越被多對多的傳播模式所取代，尤其是從 youtube、facebook 的興起可以發現網絡型態的分享機制可能是未來影視節目流傳的一種方式。而且從這些使用者的黏度看來，他們寧可掛在網路上打開電視影片檔案來看，也不願意打開電視機看電視。

日本 NHK 的森山繁樹則分享了日本迎向數位轉換挑戰的具體規劃，在數位轉換時程的規劃上，2011 年一月到七月，類比電視節目進行時，下方會常駐一段提醒觀眾即將數位轉換的文字，從七月一日到 23 日，整天全螢幕播出數位轉換明天開始的最後提醒字卡，7 月 24 日，正式數位轉換，類比完全關閉。在這之前，日本主管媒體事務的總務省選定了一個地區在 2010 年 7 月 24 日中午十二點進行關閉類比電視訊號的預演，相關經驗將能當作屆時真正數位轉換時規劃具體做法的參考。

日本總務省爲了宣導數位轉換，還成立了數位轉換支援中心 DTV Support Center (名叫“Digi Suppo”)，主動訪問可能在接收上有問題的家戶。政府並將提供社福戶免費機上盒。估計大約等於無需繳交 NHK 收視費的兩百六十萬個家戶(日本約有五千萬收視家戶)。



(日本數位轉換相關機構與功能)

簡報之後，由公視策略研發部資深研究員林齊龍主持了討論會，針對德國空出頻譜有可能作為網路寬頻服務之用，引發了一番討論，尤其是如果網路所提供的設備與接取環境非常接近廣播電視時，網路服務如 Wimax 是不是就能取代現有的數位電視標準而成為某種形式的無線電視呢？若採取拍賣競標的方式是否對某些集資容易的新興產業較為有利呢？

討論中我們可以發現，競標不一定是最好的作法，例如德國也曾經在 3G 電信頻譜拍賣競標後造成對電信公司的災難，所以拍賣不一定是最好的方法。而日本 NHK 則認為當然有很多新的通訊技術不斷在發生，也都能夠提供全方位的服務，而且一步到位提供影視服務的 total solution，觀眾不會有和現在收看電視不同的感覺或麻煩的步驟，但日本仍然會試著去製造一些頻寬使用的限制來維持無線電視廣播的相關服務。在美國，維持現行廣播電視型態的傳播方式還是有其必要，尤其是考慮到無線電視的防災、救難用途時，保留給無線廣電的頻率絕對是必要的。

研討會第一天就在欲罷不能的討論聲中落幕，四位與談貴賓的寶貴經驗與政策思維都帶給了與會者豐富的收穫，期許這次的經驗交流能夠使未來我國產官學研在規劃數位轉換政策時能夠更加面面俱到，締造相關產業持續精進的契機。