

數位台灣第一步---互動電視節目製作與營運研討會

【公共電視總經理李永得致詞】

蔡政務委員、李副局長、各位與談的專家學者，還有各位現場的貴賓，大家午安。首先非常感謝今天各位來參加由公共電視所主辦的這場研討會，坦白跟各位報告，我們這場研討會，原本是公共電視內部的教育訓練，後來我們想既然好不容易從亞洲、還有歐洲，請到目前在互動電視實務經驗上，可以說世界一流的，這樣兩位遠道而來的貴賓，那麼，應該可以跟我們的同業，以及相關的，同業以外的，包括器材的一些製造廠商，共同來共享。而且，我們在國內，也有很多的同行、同業，以及相關的產品的製造者，對於這方面也非常有研究，而且也非常有興趣，所以我們擴大舉行成一個研討會。

我們原來也沒有想到人數會這麼多，所以我們原來訂的場地，不是這個場地，是另外一個場地，後來因為報名人數實在太多了，所以我們換到這邊這個比較大的場地，那麼，即使換到這邊這個比較大的場地，可以容納兩百多人，可是呢，我們報名的人已經超過了三百多人，所以對於有一部分，因為座位空間的關係沒有辦法同意他們來的，實在感到非常抱歉，另一方面也非常感謝各位今天來到現場。

我們知道在數位電視整個的發展、摸索的過程當中呢，大家都在尋求所謂的殺手級的、應用的這個面，那麼，互動電視，在我個人看來，還不足以構成所謂殺手級的應用，但是我們可以確定，它絕對是未來數位電視提供的所有新服務裡面，非常重要的一環，而且是非常關鍵的一環。我們可以從最簡單的，包括在類比時代也可以做的，多語言的廣播，或者是隱藏性字幕，一直到節目跟觀眾之間的互動，到資料廣播，甚至透過 EPG，對於整個節目表重新組合，甚至包括 T-commerce，都是互動應用的範圍。

這樣一個範圍，對未來整個電視，是會產生非常革命性的影響，這個我想在座很多專家也都同意，那麼在我個人來講，我認為至少就有四點，是現在值得我們去注意的。第一個，就是對於整個觀眾的收視行為，會產生一種革命性的改變，我們知道現在看電視是非常簡單的，我們打開電視機，我們頂多在很多的頻道裡面，去快速的運用我們的選台器，去轉、去選擇你所要的節目，那麼將來呢，這個角色上，大家都會有些轉變。現在觀眾純粹就是一個消費者，將來的觀眾呢，他可能就是一個頻道經營者、就是一個頻道的發行者。他可以把你們所有播出的節目，重新組合成他自己所需要的一個頻道，那麼你在八點檔播的東西，他不一定在八點看，他可能在晚上十二點鐘看。這種種變化，讓我們整個收視的行為，會產生非常革命性的一種改變。

第二點呢，就是對於所謂電視的定義，也會有非常大改變，我們現在電視非常清楚，我們幾十年來，我們看這個電視，就是那個樣子，那麼將來你看電視呢，不一定在那個地方可以看到，在很多地方都可以看得到。

那麼，第三點改變呢，是對於這個，就是在整個電視專業、尤其是新聞專業上，也會遭受到非常嚴重的挑戰。怎麼講呢？我們講說在互動裡面其中有個運用叫做 T-commerce，譬如說一個新聞主播，他身上穿的衣服，或者是他報導某一個節目、某一個消費性的一個商品，結

果很多電視節目呢，他就同時附帶一些附加價值的東西進去的時候，那麼在這個時候，他到底是新聞，還是一種購物頻道？這個恐怕也是未來很大的一些轉變。

另外還有我剛剛講過就是頻道，第四個影響就是頻道，現在有台視有中視有華視有公共電視，還有民視，那麼還有很多有線電視台，那麼將來呢，我剛剛講，因為收視行為的改變呢，這個台或一個頻道，可能都已經不在，只有說某一個台製作某一個節目、或某一個製作公司製作某一個節目，將來這個電視台的定義、還有位置，都會跟現在的觀念有些不一樣，會產生一些影響。

這些影響呢，是目前來講看到比較清楚的，可是呢，要達到這樣的願景，其實會碰到非常多非常多的問題，包括怎麼樣去建構一個所謂互動的一個環境，這也不只是電視台，尤其是無線電視台可以做的，他必須跟很多的，跨界的，跨出電視的這個領域，去跟很多不同的領域去合作，建構一個完善的、一個互動的...一個互動節目跟環境。互動電視另外一個最大的挑戰，就是未來我們的觀眾到底需要什麼樣的互動？這個就考驗到電視製作人員的創意。製作人員必須對觀眾的需求，有非常精確的了解，而且這個觀眾呢，跟現在觀眾的定義，又有一點不太一樣，凡此種種，都是一種挑戰。

所以這就是我們為什麼舉辦一個研討會，讓我們國內的專家，跟國際上的專家呢，來互相的研討。在很多先進國家裡面，他們也都有嘗試過所謂數位電視能夠發展出的一些新的應用，到目前為止，當然，失敗的非常的多。有一些雖然還不算是非常的成功，但是已取得實質上的進展，而且他們的經驗是非常可貴的。像我們今天請到的包括丹麥、還有新加坡的專家，就帶來非常好的經驗，值得我們學習的經驗。

基本上一個新的應用發展，必須投下很多的資金，而他的回收呢，是很難的。所以通常很多國家都是由公共電視，扮演一個實驗性的角色。當然在台灣公共電視，因為我們財力非常有限，我們也很想建很多的實驗站，來提供這個實際上的測驗所得的一些經驗，來提供我們國內的業界做為參考，可是在我們還沒有這個能力之前，我們做局部的試驗。事實上我們在互動電視方面也跟業界有一些合作的一些實務，所以等一下也會提供一些經驗來請大家共同討論。我們現在能做的，就是把我們的經驗、以及邀請世界上的經驗，讓大家共同來分享。最重要的就是，今天在座的，有很多是這方面的專家，可以提出很多你們的經驗、與大家分享、切磋，我們希望這次的切磋，是對大家都有幫助的，我們也預祝今天來到現場的各位貴賓，有非常豐厚的收穫，謝謝各位。

【行政院國家資訊通信發展推動小組召集人/行政院台灣數位計畫督導政務委員蔡清彥致詞】

李總經理，李副局長，各位貴賓，各位先生各位女士大家午安，今天非常高興來參加這個研討會，推廣廣播電視的數位化，是行政院資訊通信發展小組非常重要的推動的工作，也是行政院知識經濟發展方案中，被列為一個追蹤考核的一個計畫。對於數位電視傳輸標準，行

政院資訊通信推動小組也召開過會議呢，採取技術中立的立場，目前國內五家無線電視台，都選用歐規電視傳播標準，並且按照計畫時程，積極籌建數位電視的開播的相關的設施。西部地區數位電視站，今年五月三十一號已經開播，游院長也親自主持開播典禮。

根據國外推動數位電視的經驗，要讓數位電視全面普及，除了解決電波覆蓋率的工程技術之外，更重要就是有足夠吸引消費者的數位節目的內容，才能讓觀眾願意付出代價，去購買數位機上盒或數位電視，收看數位電視節目。有鑑於此，行政院最近推出挑戰 2008 國家發展重點計畫，也將數位內容產業，列為「兩兆雙星」兩星的產業之一。兩兆就是半導體跟平面顯示器，雙星就是生物技術跟數位內容產業，同時也為了培養人才，而規劃設立數位內容學院，來培養跨領域的數位內容的人才。民間企業也非常有興趣設立這樣的學院，包括施振榮先生，他也在渴望園區設立數位內容學院。

行政院特別重視這個事情，所以也在院長核定，成立了數位內容產業發展的指導小組，本人奉命成為召集人，希望透過這個指導小組來積極協調整合推動數位內容產業的發展。政府部門好幾個單位，都有這樣的計畫，包括工業局、以及新聞局、國科會、文建會...希望透過這樣的一個指導小組來做整合，希望台灣能夠成為亞太地區數位內容設計、開發製作的一個中樞，而且帶動周邊衍生性的，知識產業的發展。我們的目標是在 2008 以前，能夠達到產值三千七百億台幣的產值，使我們的產業能夠在國際具有競爭力，而且希望能夠提升外銷達到三成以上，目前外銷的比例是非常的低，是個位數字，百分比的個位數字。

除了這個之外呢，政府也推動廣播電視、以及電影的數位化，來促進數位視訊產業的發展。在數位台灣的這個計畫中，有一個數位娛樂計畫，這個是新聞局提出來的，包括有線無線廣播或電視的數位化，利用這個輔導獎勵數位電影，希望透過各種法規的修訂，提供很好的環境，來培養人才、提升數位節目的品質。這都是在挑戰 2008 國家發展計畫裡面的內容，希望台灣在數位視訊產業上，競爭力達到國際水準。

公共電視這次導入國外數位電視製作的經驗，並且與國內業者進行實務的交流，實屬難得。這次邀請到丹麥公共電視新聞媒體部門的資訊顧問 Peter Olaf Looms，以及這個新加坡 SPH MediaWorks 新聞媒體部門的資深副總 Chris Rogers 來台灣訪問，也藉這個機會跟國內的學者、業界進行研討，就是希望對我們國內的數位電視製作的能力，有所幫助，所以我們非常感謝公共電視，積極協助政府推動數位電視內容產業，我們在這裡要表示肯定跟感謝之意，最後也敬祝公共電視，業務蒸蒸日上，然後各位貴賓、各位女士各位先生身體健康，萬事如意，謝謝。

【新聞局李雪津副局長致詞】

公視的李總經理，還有我們行政院的蔡政務委員，各位主講人、各位與談人、各位貴賓各位女士各位先生大家午安，剛剛蔡政務委員講得很清楚喔，數位內容其實相關的機關是蠻多的，但是因為新聞局也比較特別，因為針對數位化的話，我們還是媒體的主管機關，所以我們對整個無線台、有線台將來的數位化，我們相當的關心，所以我想大概也是這樣的一個原因，使我能夠有機會來這邊，跟各位表達幾個看法。

實際上，今天這個內容當然是很主要的一部分，剛剛蔡政務委員也一再地提到就是，在國發六年計畫裡面，有很大的一塊，是要拿來做數位內容，可是我個人的看法，我觀察在過去，一個是經濟部的工業局時代，就我的了解，大概在國家的資源的上面，大概已經耗資百億，去進行相關的研發。事實上整個數位化將來要成功，我們可以看到大約有三塊；一塊就是說，無線台跟有線台自己本身的一個數位條件的準備，那當然包括他的營運、包括他的整個一個相關人才的培訓等等，另外一部分很重要的就是內容。雖然今年五月我們數位電視西部台開播，不過開播以後我們其實看到並沒有太多的節目可以看，所以我們也很關心，我們在 92 年的時候，下個年度，也在國發計劃裡面編了相關的經費，我們希望每個無線台至少要做一套節目，所以有五套節目同時來播出，讓觀眾能夠有所選擇。

最後很重要的一塊就是接受這一端，究竟有多快的速度？我們可以達到我們當時所設定的目標，也就是 85% 的收視戶都可以收到數位訊號時，類比訊號就要收回了。實際上我們看到，原來所設定的目標在 2006 年，坦白講並不是一個可達到的目標，可是現在假如說能夠有計畫的整合，那關於這件事情，我們主動的來找工業局、我們主動來找經濟部的技術處，我們也主動跟文建會，甚至我們新聞局，除了廣播電視節目之外，我們自己還有其它、還有電影出版的業務，我們都希望大量的來製作數位內容。這一部分也包括將來在機制設計上面、跟相關的補助款方面，我們都有編列經費。整個總加起來，明年 92 年度，在數位內容方面，我們一共有將近九億的經費，來做這樣的一個工作。

在這個整個數位化的過程當中，我想有很多問題是非常值得思考的，我昨天晚上剛好有機會跟今天的主講人之一 Peter 聚餐，他說，實際上他們也在觀察，究竟要用怎麼樣的一個營運型態才可以成功。我知道李總從新加坡回來之後，他一直關心 mobile TV 的這一塊，但是我們絕對相信，無線台要數位化，跟有線台要數位化的原因跟理由、跟可能成功的條件，都不一樣。當然無線台是使用公波，我們認為我們有責任來協助，特別是公視。在整個政策的考慮上，我們特別認為公視更應該要肩負這樣一個責任。

所以我想今天也很感謝，公視的內部訓練擴及所有在這個領域裡面關心同樣問題的人，讓大家都機會來這邊研討。我們現在也正在修我們的廣播電視法，就是把我們原來的廣電三法，要整併成一個法。其中兩個最主要的原因，一個是數位化，將來怎麼因應數位化、數位化政策應該是什麼。例如說，將來假如一個頻道變成六個頻道，那我們要要求說，他至少不能低於現在所提供的服務，例如像這樣的一個概念，是不是應列在將來的法律裡面。換句話說，大家都很關心變成六個頻道怎麼辦？是不是六個頻道都要拿來播節目？還是我可以拿部分來做資料的傳輸，還是說剩下來的究竟是多少的比例？這些目前正在討論當中。還有一部分就是，我們一方面在想這些電視台要數位化，可是我們又看到網路已經準備開始提供所有跟有線電視一樣的服務，那麼這一塊新興媒體的部分，究竟我們應該要怎麼樣，來調整我們的管理策略。

這些對我們來講都是非常嚴肅的課題，新聞局的相關同仁，非常認真的在這個問題上面反覆的探討，也就教很多學者跟專家，今天這個研討會，我覺得非常好，因為很快的 92 年度就要到了，看看大家有什麼樣的意見，那麼對於我們接下來，在明年一整年裡面，怎麼樣去進行這些數位化節目的製作，我們究竟應該可以採行什麼樣的措施來鼓勵大家，走向一個良性的一個互動的循環，今天謝謝有這樣的一個機會，來這邊聆聽大家的高見。各位主講人，等

一下可以給我們很好的一些觀念，最後預祝我們今天這個研討會非常的圓滿成功，在座各位平安健康，謝謝。