



公共廣電集團 與區域均衡發展

2006年03月01日

報告人 孫青
公視執行副總

公共電視過往與現在的區域活動(一)

- 1999年「天線寶寶」互動活動(高雄)
- 2000年「千禧年太麻里迎曙光」(台東)
- 2001年「卡瑞拉斯演唱」戶外轉播(高雄)
- 2001年04月歌仔戲「秦淮煙雨」(台南)
- 2001年12月「台灣荷蘭鄭家軍」(台南)
- 2003年08月「影像人生影展活動」(高雄)
- 2004年11月「一樣的月光」簽名會(高雄)

公共電視過往與現在的區域活動(二)

- 2005年01月Dimo行動電視開播(高雄)
- 2005年王建民外場活動(台南)
- 2005年帕華洛第演唱戶外轉播(台中)
- 2005年花路米放風箏比賽(北、中、南)
- 1999-2005年11月第1~6屆水果奶奶醫院巡迴(北、中、南、東)
- 2002-2005年第1~4屆外交小尖兵(北、中、南)

駐地編制

- 高雄4人編制駐地記者。
- 台中2人編制駐地記者。

公視法中相關規定(一)

第11條 公共電視屬於國民全體，其經營應獨立自主，不受干涉，並遵守下列之原則：

- 一 完整提供資訊，公平服務公眾，不以營利為目的。
- 二 提供公眾適當使用電台之機會，尤應保障弱勢團體之權益。
- 三 提供或贊助各種類別之民俗、藝文創作及發表機會，以維護文化之均衡發展。
- 四 介紹新知及觀念。
- 五 節目之製播，應維護人性尊嚴；符合自由、民主、法治之憲法基本精神；保持多元性、客觀性、公平性及兼顧族群之均衡性。

公視法中相關規定 (二)

第36條 節目之製播，應遵守下列規定：

- 一 致力提昇國民之文化水準，並促進全民教育文化之發展。
- 二 保持多元性，並維持不同型態節目之均衡。
- 三 保持客觀性及公平性，應提供社會大眾及各群體公平參與及表達意見之機會。
- 四 尊重個人名譽並保護隱私權。
- 五 積極提供適合兒童、青少年、婦女、老人觀賞，有益其身心發展及健康之節目。
- 六 對於尚在偵查或審判中之訴訟事件，或承辦該事件之司法人員或有關之訴訟關係人，不得評論；並不得報導禁止公開訴訟事件之辯論。
- 七 不得為任何政黨或宗教團體作政治或宗教之宣傳。
- 八 不得違反法律、妨害公共秩序或善良風俗。

公視法中相關規定 (三)

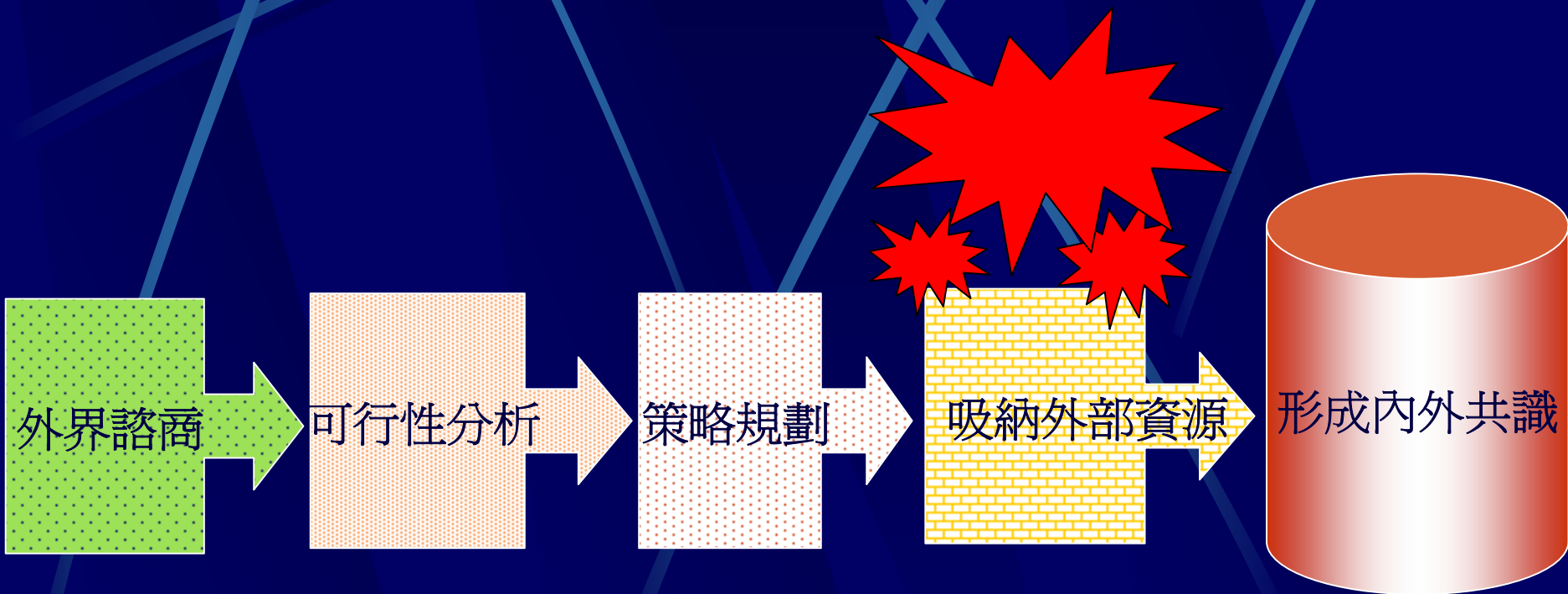
第37條 新聞報導節目，應遵守下列規定：

- 一 新聞報導節目應與評論明顯區分，不得加入報導者個人意見。
- 二 新聞報導內容應確實、客觀、公正，不得歪曲或隱飾重要事實，不得以暗示方法影響收視者判斷。
- 三 新聞報導應兼顧國際性、全國性及地方性重要事件之資訊。

對於區域平衡問題，公視具有其法定義務。

尋找達成使命的CSF

一個精準而有公民參與的過程



有趣的外國月亮(一)

NHK 2006年度目標：

- 公共服務的充實

- 充實各區域的地方節目。

- 全日本8個地區53個地方台：負責規劃與製作地方節目外，開放民眾參觀、意見反應、收視障礙排除、召開地方節目審議會議、蒐集地方人對於節目意見、提供以往節目供觀賞。

有趣的外國月亮(二)

| NHK地方台 | 節目 | 播出頻道 |
|------------------|--------------------------------------|------------|
| 札幌電視台 (北海道地區) | 「自然百景」 | 綜合台 |
| 仙台電視台 (東北地區) | 「源源不絕的溫泉」 | 綜合台 |
| 名古屋電視台 (中部地區) | 「中學生日記」 「21世紀商務私塾」 「巨樹的話語」(HD) | 教育台 教育台 |
| 廣島電視台 (中國地區) | 「百歲萬歲！」(介紹人瑞的節目) | 綜合台 |
| 松山電視台 (四國地區) | 「俳句王國」 | BS2 |

有趣的外國月亮(三)

| NHK地方台 | 節目 | 播出頻道 |
|-----------------|----------------------------------|--------|
| 大阪電視台 (近畿地區) | 「連續電視小說—初葉」 | 綜合台 |
| | 「歷史轉捩點」 | 綜合台 |
| | 「今夜顯見」(音樂節目) | 綜合台 |
| | 「綜藝—生活笑百科」 | 綜合台 |
| | 「看吧聽吧」(兒童節目)(兒童情緒管理) | 教育台 |
| | 「體操人2」(兒童體育節目) | 教育台 |
| | 「閃耀的生活」(介紹殘障人士的文化成就，如繪畫、攝影、音樂作品) | 教育台 |
| | 「上方演藝廳」 ^[1] | BS2 |
| | 「大阪出發 元氣出擊」 | BS2 |
| | 「關西週六放心時間」 | Radio1 |
| 「上方演藝會」 | Radio1 | |
| 「一同生活」 | Radio2 | |

[1] 「上方」是京都、大阪的簡稱。

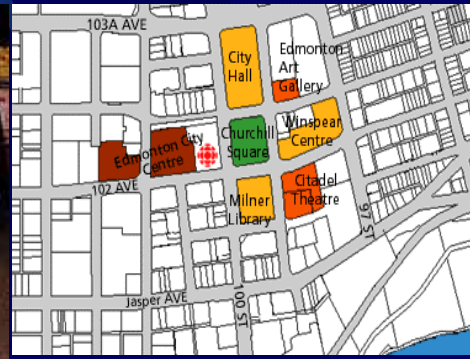
CBC 加拿大公共廣播公司(一)

- 總部設在多倫多。
- 2003年11月推出EDMONTON地方中心計畫。
- 在活動中心內建造數位平台及攝影棚展演空間 與購物中心共通。

CBC 加拿大公共廣電公司(二)

重點為：

- 1、跨平台。
- 2、結合市區生活。
- 3、MONTREAL。
- 4、OTTAWA (2005年)。



BBC

- 2010年MANCHESTER建立數位化媒體中心(MEDIA ZONE)。
- 2004年建構公共價值宣言中，推出「走出倫敦」發展策略，除了曼徹斯特計畫外，還有更多委製預算移出大倫敦地區，帶動各地獨立製片發展。

澳洲 ABC 及 SBS

- 董事會與諮詢委員會皆設區域代表。
- 行政層次設區域辦公中心執掌相關事務。
- 設省級製播中心專責新聞資訊服務及內容製播。
- 將重要節目移至主要產製地點以外進行。
- 設特別預算計畫因應區域特殊需求。

- 建 台 背 景
- 文 化 發 展
- 經 濟 發 展
- 地 理 環 境

各 國 情 況 有 所 不 同 。

敬請指教，謝謝。

