



公共廣電集團新聞的使命與期待

報告人：胡元輝

2006年02月19日



楔子

“Good Night, and Good Luck”

從一部提名多項奧斯卡獎

卻在台灣乏人關注的電影談起， . . .



電影的主角

Edward R. Murrow 愛德華·莫盧

美國電視新聞的開山祖師



莫盧的警語

電視是一種能教育（teach）、啟發（illuminate）甚至鼓舞（inspire）人心的工具，但是電視要發揮功能必需人們有決心要達成上述的目標。否則，電視就只不過是內含電線與閃光的盒子。

（發表於1958年10月15日RTNDA的集會）



莫盧的影響

- ✦ 建議大企業及電視台主管在營收的考慮之外，撥出一些時段支持能夠提昇觀念（idea）與資訊（information）重要性的節目。不銷售商品，不影響內容，只是掛名贊助。
- ✦ 1967年，美國成立了公共電視網（PBS）。她明確定位自己是「透過優質節目與教育服務的告知（inform）、鼓舞（inspire）及歡愉（delight）功能來豐富美國人民的生活」。



當年的憂慮

- # 我被一種可怕的恐懼所控制， . . .
- # 想到我們的兩大工具（廣播與電視）正在給我們的社會、文化、遺產做些什麼的時候，我就有這樣的感覺。

但是，莫盧的憂慮迄今猶存，抑且變本加厲。



今日的危機

新聞破產了

“news” is broken

— 美國皮優中心

公民新聞學計畫執行長

謝弗

Pew Center for Civic Journalism

Jan Schaffer



新聞如何破產了

1. 可信度 (believability)

1986年80% → 2002年59%

2. 信賴度 (credibility)

→ 2002年21%

3. 新聞組織專業度

1985年72% → 2002年49%

4. 新聞組織道德性

1985年54% → 2002年39%



台灣新聞的現況

- # 民眾最詬病的新聞問題：主播/記者不專業（18%）、內容誇大不實（16%）、內容羶色腥（12%）。
— 2005年8月蕃薯藤網站調查
- # 七成三民眾認為新聞台對社會造成負面影響。
— 2005年7月閱聽人監督媒體聯盟調查
- # 台灣人民對媒體的不信任度達37%，高於信任度22%。
◦ 此外，81%的受訪者認為電視對社會的影響力最大，遠超過報紙（5%）、雜誌（4%）。
— 2002年3月天下雜誌調查



公視的使命

- ✦ 製播多元優質節目
- ✦ 促進公民社會發展
- ✦ 深植本國文化內涵
- ✦ 拓展國際文化交流

— 1999年11月26日第一屆第十一次董事會



公視節目製播基本價值

✦ 獨立自主

✦ 公正公平

✦ 正確

✦ 尊重

✦ 多元

✦ 創新

✦ 負責

新聞節目的現況



- ✦晨、午、晚、夜四節新聞
- ✦在地現場
- ✦5點新聞
- ✦華視新聞雜誌
- ✦全球新聞週刊
- ✦華視新聞廣場



- ✦七點晚間新聞、全球現場、手語新聞
- ✦新聞節目：原住民新聞雜誌、部落面對面、客家新聞雜誌、紀錄觀點、我們的島等。
- ✦政策辯論：如二次金改辯論、縣市長候選人及審議式辯論。

新聞部門的資源



- ✦人力：272人（含宏觀專案30人，另包括製作人員）（至2005年12月止）
- ✦經費：約三億四千三百餘萬元（2006年度預算數）



- ✦人力：133人（含4位定期契約人員）（至2006年1月止）
- ✦經費：二億二千三百四十八萬餘元（2006年度預算數）



公廣集團新聞的評價

收視率？收視質？影響力？



我們的期待

+ 具啟示性與影響力的存在

+ 成為新聞改造運動中一股有力的力量



需面對之策略規劃

✦ 定位：政經 vs. 民生，國際 vs. 國內
廣度 vs. 深度，收視 vs. 品質
批判 vs. 報導

✦ 分工：互補 vs. 競爭

✦ 資源：節目 vs. 新聞，台北 vs. 區域
國際 vs. 國內



我們的信念

開創公共服務新聞典範

- Make journalism more civic.

讓新聞孕育更多的“公民”

- Make Taiwan more public.

讓台灣展佈更多的“公共”



報告完畢

敬請指教