



族群服務頻道與公共廣電集團

報告人：胡元輝

2006年03月16日



無線電視事業公股處理條例

第十四條（負擔公共化無線電視事業之內容）

• • • • •

政府編列預算招標採購或設置之客家電視、原住民電視、台灣宏觀電視等頻道節目之製播，應於本條例公布施行後之次年度起，交由公視基金會辦理。

原住民／客家電視台預算與人力



✦目前人力：約75人

（另東森電視支援17人）

✦經費：二億九千七百餘萬元

（2006年度預算數，惟部分
遭凍結）

✦目前人力：約110人

（另東森電視支援3人）

✦經費：四億四千餘萬元

（2006年度預算數）



國外公廣媒體族群服務實例(3-1)

	澳大利亞	愛爾蘭	芬蘭
族群服務機構	多元文化公共廣電SBS	公廣機構RTE的愛爾蘭語服務 及 愛爾蘭語全國電視頻道TG4	公廣機構YLE的瑞典語服務
設立初衷	因應人口變動所設之族群媒體服務	保存傳統語言	服務少數的瑞典語族

國外公廣媒體族群服務實例(3-2)

	澳大利亞	愛爾蘭	芬蘭
服務需求	澳大利亞人口約2050萬人，在家使用非英語者佔15.6%。SBS多語言服務原以移民為對象，今已發展成多元文化服務全體澳洲人。	愛爾蘭人口約410萬，在蓋爾地區能流利使用愛爾蘭語者僅2~3萬人。	芬蘭總人口500萬，官方語言有瑞典語與芬蘭語。芬蘭語人口佔92%，瑞典語佔5.6%。
營運模式	政府經費為主，可播廣告。	RTE以執照費與廣告。TG4主要經費來自財政部，其它為廣告，贊助及節目銷售。	執照費為主，佐以公共基金及其它收入。

國外公廣媒體族群服務實例(3-3)

	澳大利亞	愛爾蘭	芬蘭
服務內容	<p>SBS目前提供廣播、電視及網路新媒體服務。電視部份，使用了超過400個來自世界各地的節目，語言超過60種，半數以上節目使用非英語播出。目前有一個類比頻道，設有五項數位服務。</p>	<p>RTE TV：2004年播出了146小時愛爾蘭語節目（其中46.2%為一般節目，53%為新聞時事）。</p> <p>TG4</p> <p>1996年設立的愛爾蘭語全國電視頻道，亦被認定為公廣服務。主要經費來自財政部，其它為廣告，贊助及節目銷售。愛爾蘭語節目為其核心服務；每日一小時兒童節目，七小時其它節目（音樂、紀錄片、運動為三個最突出的節目類型）。</p> <p>RTE每年無償支援TG4 365小時節目。</p>	<p>YLE提供瑞典語之電視服務；FST瑞典語數位電視綜合頻道，並結合北歐合製節目播放。</p>



公共電視法

第十一條：

五、節目之製播，應維護人性尊嚴；符合自由、民主、法治之憲法基本精神；保持多元性、客觀性、公平性及**兼顧族群之均衡性**。

第十三條：

選任董事時應顧及性別及族群之代表性，並考量教育、藝文、學術、傳播及其他專業代表之均衡。

第三十八條：

教育、資訊及娛樂性節目應**顧及各語群**及聽障視障觀眾之需要，



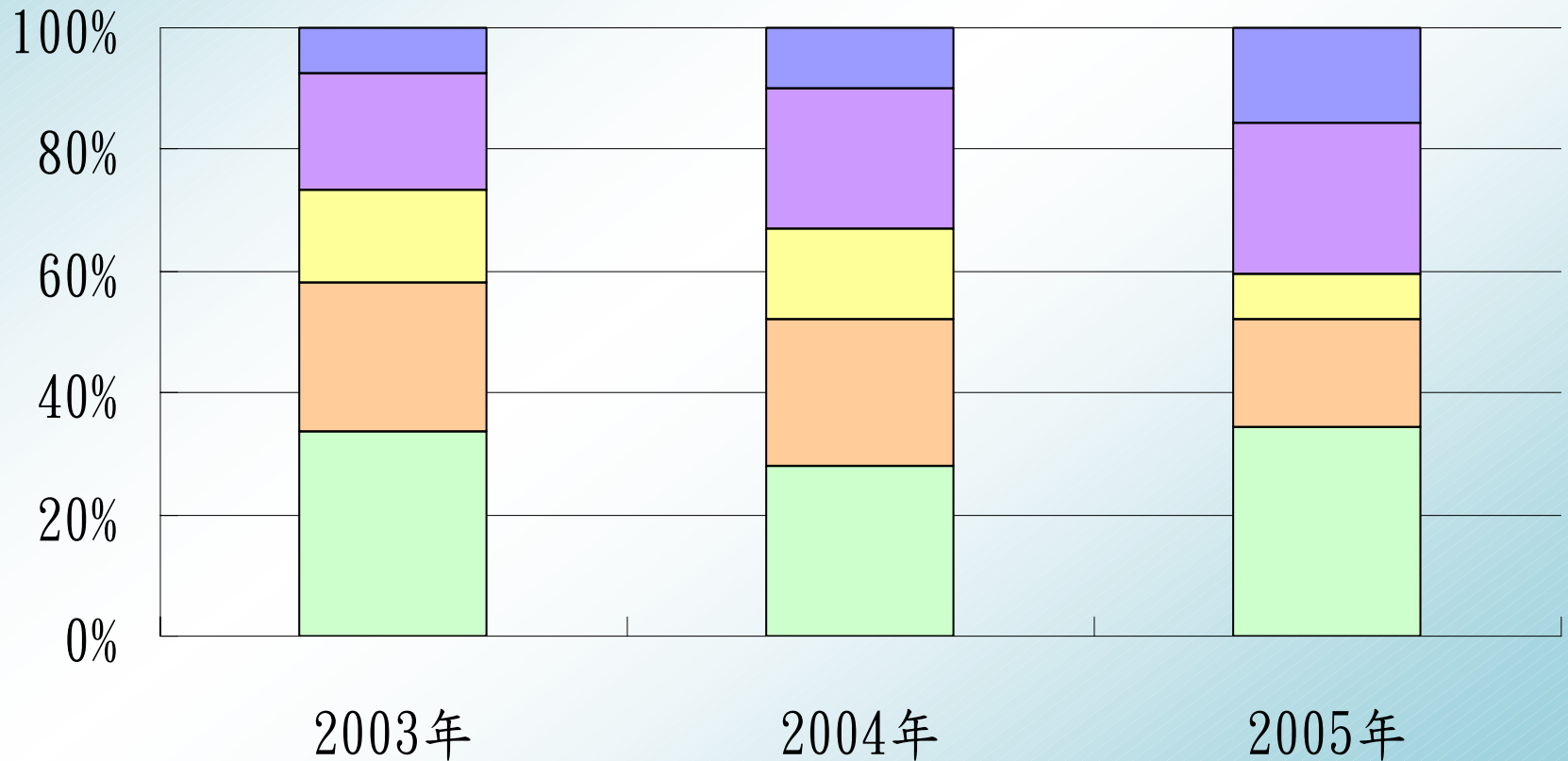
公視的做法

為落實公視法均衡服務各族群之立法精神，並促進族群間相互瞭解，公視開播以來陸續規劃製播各類型以客家族群、原住民族群為主要收視對象之節目，包括常態製播之原住民新聞雜誌、部落面對面、客家新聞雜誌等。

公視董事會為落實原住民、客家等多元族群分享傳播之公共權益，並提升族群節目品質，亦成立多元族群諮詢委員會，以提供節目製播之各項諮詢服務。

公視提供特殊服務節目之類型比例

原住民 客家 公眾近用 特殊族群 其他





原住民節目得獎說明

✦童話台灣－兄弟與公主

(2005新聞局優良電視兒童節目－最佳非常態性節目獎)

✦少年哈週刊－蘭嶼小鬥士

(2004德國漢堡兒童國際影展首獎、2003芝加哥兒童影展兒童評審團電視節目獎)

✦人生劇展－瓦旦的酒瓶

(威尼斯影展－影評人週最佳影片、金馬獎－最佳台灣電影)

✦風中緋櫻－入圍2004電視金鐘獎多項獎項，並獲得金鐘獎音效獎

✦原住民新聞雜誌－誰殺了野生動物、獵人的叮嚀等單元亦先後獲獎肯定。



客家節目得獎說明

✚ 客家新聞雜誌－台灣水荒慌系列

(2004卓越新聞獎 電視類新聞採訪報導獎)

✚ 客家新聞雜誌－淪陷中的台灣島

(入圍2005卓越新聞獎 電視類新聞採訪報導獎)

✚ 寒夜續曲2004入圍電視金鐘獎多項獎項，並獲得

金鐘獎音效獎



我們的理想

✦ 讓族群服務頻道

成為族群所有的頻道

✦ 讓族群服務頻道

成為跨族群所愛的頻道



我們的目標

- ✦ 精進族群服務頻道的品質
- ✦ 擴大族群服務頻道的收視
- ✦ 增強族群服務頻道的影響



我們的問題（一）

- # 原住民電視與客家電視納入公廣集團辦理後，如何同時達成維護族群主體性及營運自主的目標？
例如：組織的位階與架構、族群人才的晉用與結構、經費的來源與配置、監督與諮詢機制的建立、與原住民文化事業基金會的關係等。
- # 原住民電視與客家電視納入公廣集團辦理後，其頻道定位係屬著重族群服務或面向族群溝通？
例如：語言使用的策略、節目製播的方向等。



我們的問題（二）

✚ 原住民電視與客家電視納入公廣集團辦理後，如何透過集團資源的運用，創造族群服務頻道與公廣集團的雙贏？

例如：頻道資源的整合運用、
族群節目在各頻道的安排等。

✚ 原住民電視與客家電視納入公廣集團辦理後，如何提昇節目品質，並爭取年輕觀眾群的收視？



報告完畢

敬請指教